

Komu je instruktáž určena: všem, kdo se zabývají strategií firem nebo marketingovou strategií

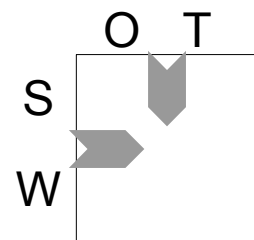
Obsah instruktáže:

I. část: 3 stupně SWOT analýzy

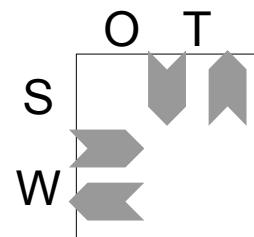
1. stupeň spočívá v hledání silných a slabých stránek organizace, příležitostí a hrozeb. Výsledek lze schématicky znázornit maticí vpravo. Z důvodů, které nejsou úplně jasné, v mnoha firmách končí SWOT analýza touto úvodní fází.

S	W
O	T

2. stupeň spočívá v hledání akcí, které je vhodné podniknout na základě zjištěných silných a slabých stránek organizace, příležitostí a hrozeb. Výsledek lze schématicky znázornit maticí vpravo. Z S, W, O, T získaných v předchozí fázi a umístěných na obvodu matice se generují návrhy akcí, které se zapisují dovnitř matice.



3. stupeň je zdokonalením 2. stupně. Současně s vyplňováním vnitřku matice se obohacují a zpřesňují informace na jejím obvodu. To vede k nalezení dalších akcí, které se zapisují dovnitř.



II. část: Steinitzova teorie a zdokonalení SWOT analýzy

Rozborem toho, jak si počíná šachista, který používá postuláty Steinitzovy teorie, zjistíme, že postupuje způsobem odpovídajícím 3. stupni SWOT analýzy. Díky tomu se účastníci kurzu naučí, jak přenést metodu zdokonalování v šachové hře do zdokonalování SWOT analýzy ve své profesi s vizí postupného přechodu na permanentní SWOT analýzu, jaká probíhá při šachové partii.

Čas a místo konání, cena:

instruktáž se koná v pátek 26. června 2009 od 9:00 do 13:00 v zasedací místnosti v přízemí budovy Opletalova 57, Praha 1.

Cena instruktáže je Kč 3000 + DPH.