

Manažerské kurzy ANIMA Praha - podzim 2008

- zastřešující téma je tentokrát “Manažerská komunikace“
- 11-ti týdenní internetová túra “Příprava mé velké prezentace“
- lemovaná 5-ti půldenními instruktážemi

Mimo hlavní linii navíc
2 turnusy internetového kurzu

**Když se hraje o budoucnost firmy
(16. 9. - 3. 10. a 14. 10. - 31. 10.)**

Pomůže Vám vytěžit maximum z
manažerských BGF turnajů

11. prosince 2008: Rozhovory

Počet lidí, kteří absolvovali ANIMA Instruktáž „Manažerské rozhovory“ už jde do stovek. Tentokrát manažerské rozhovory zasadíme do širších souvislostí.

13. listopadu 2008: Vyjednávání

Jsou v zásadě dvě školy vyjednávání. Jedna se snaží naučit a zvládnout co největší počet triků a protitriků. My se v instruktáži budeme věnovat druhé škole (vycházející hlavně z knih „Getting to Yes“ a „Getting past No“ autorů Rogera Fishera a Williama L. Uryho), praktikující tzv. zásadové vyjednávání.

27. listopadu 2008: Síla naslouchání

Snad každý kývne na to, že je důležité umět naslouchat. Proč to tedy skoro nikdo neumí? Zaměříme se na praktické návody, jak se v tom umění zdokonalovat. I na pokročilých stupních - naslouchání sobě samému nebo schopnosti slyšet, co se neříká.

23. října 2008: Přesvědčit a rozhoupat k akci

Podaří-li se nám prezentace nebo třeba prodejní rozhovor, bývá v pozadí stejná dynamika: navázali jsme kontakt s protistranou na jejích pozicích a pozorně ji převedli na svou pozici. V instruktáži za zaměříme na to, jak zvýšit šanci, že to vyjde.

9. října 2008: Umění prezentovat

Cílem každé prezentace je docílit u posluchačů nějaké změny: aby se rozhodli koupit prezentovaný produkt, investovali do prezentované firmy, podpořili prezentovaný projekt, pochopili něco, čemu na začátku prezentace nerozuměli. Probereme krok za krokem všechno, co je třeba udělat, abyste se svou prezentací uspěli.

Příprava mé velké prezentace (29. září - 12. prosince 2008)

Internetový kurz má účastníkům zprostředkovat zážitek, co to znamená vytvořit působivou prezentaci. Po dobu jedenácti týdnů každý z nich pracuje na prezentaci na téma, které si sám zvolí. K mezivýsledkům své práce dostává zpětnou vazbu od vedoucího kurzu a může využívat i interakce s ostatními účastníky.